

Kamis, 16 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Tak Sekadar Menabung, Danamon Luncurkan Ekosistem Pendidikan untuk Wujudkan Mimpi Anak

Nama Media surabaya.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/news/1944391/tak-sekadar-menabung-danamon-luncurkan-ekosistem-pendidikan-untuk-wujudkan-mimpi-anak>

Tanggal Berita 2026-07-15 11:19

Sentiment Positive



Meningkatnya biaya pendidikan mendorong keluarga Indonesia semakin cermat menyusun rencana masa depan anak.

Menjawab tantangan tersebut, Bank Danamon, Manulife Indonesia, dan Universitas Prasetiya Mulya meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth sebagai ekosistem perencanaan pendidikan yang terintegrasi.

Peluncuran Danamon Prasmul EduWealth (DPEW) menjadi langkah kolaboratif yang memadukan kekuatan sektor pendidikan, perbankan, dan perlindungan asuransi dalam satu ekosistem.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Kekayaan dengan Tujuan yang Lebih Bermakna
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-kekayaan-dengan-tujuan-yang-lebih-bermakna/
Tanggal Berita	2026-07-15 11:23
Sentiment	Positive



Novita J. Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia dan Afifa, CEO & President Director Manulife Aset Manajemen Indonesia, William Satriadi Soetrisno, GM Agency Manulife Indonesia serta Chief Henry Januar, financial planner dalam acara Client Appreciation Dinner: Wealth with Purpose di Jakarta, Senin (13/7). Para pembicara berbagi perspektif mengenai pentingnya perencanaan kekayaan yang terintegrasi, mencakup pengelolaan aset, perlindungan jiwa dan kesehatan, serta perencanaan warisan sesuai kebutuhan masing-masing individu dan keluarga. Melalui acara ini, Manulife Indonesia mendorong pentingnya dialog yang lebih terbuka mengenai perencanaan masa depan bersama keluarga dan penasihat keuangan terpercaya, sehingga tujuan keuangan dan perlindungan keluarga dapat dipersiapkan secara lebih terencana. Foto: SHID/Istimewa.

Judul	Bagian dari Tren Peningkatan Biaya Kesehatan
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-07-15 11:23
Sentiment	Positive

HARGA OBAT ALAMI PENYESUAIAN Bagian dari Tren Peningkatan Biaya Kesehatan

JAKARTA (KR) - Kementerian Kesehatan menetapkan penyesuaian harga obat komersial swasta awal Juni 2026. Penyesuaian harga tersebut ditetapkan dengan batas maksimal sebesar 20 persen untuk mengendalikan pasar sekaligus memberikan perlindungan bagi masyarakat dari lonjakan harga yang tidak terkendali.

Sebelum kebijakan tersebut diberlakukan, tren kenaikan biaya obat sebenarnya telah terlihat dalam data klaim Allianz Indonesia. Sejak 2022, harga obat terus meningkat dari tahun ke tahun, dengan kenaikan tertinggi tercatat pada 2023 sebesar 11% dibandingkan tahun sebelumnya.

Temuan ini menunjukkan, kenaikan biaya obat bukan merupakan fenomena yang terjadi tiba-tiba,

melainkan bagian dari tren peningkatan biaya kesehatan yang telah berlangsung dalam beberapa tahun terakhir.

Kenaikan biaya obat dipengaruhi berbagai faktor, termasuk fluktuasi nilai rupiah terhadap mata uang asing yang berdampak pada harga bahan baku dan obat impor. Di sisi lain, inflasi

medis di Indonesia secara konsisten berada di atas inflasi umum dan diproyeksikan mencapai 17,6% pada 2026. Secara global, inflasi medis juga dipengaruhi oleh meningkatnya biaya layanan kesehatan, perkembangan teknologi medis, serta tingginya kebutuhan masyarakat akan layanan kesehatan.



Ilustrasi: Pelayanan dan konsultasi obat di sebuah gerai farmasi.

"Harga obat memang bukan komponen tertinggi dalam inflasi medis. Namun berdasarkan data kami, harga obat terus meningkat sekitar 6-15% setiap tahunnya. Karena itu, kami mengapresiasi upaya Kementerian Kesehatan dalam menetapkan batas maksimal penyesuaian harga obat, karena penetapan ini turut membantu mengendalikan tekanan inflasi medis," ujar Brandon Heng, Chief Technical Officer Allianz Life Indonesia dalam keterangan persnya yang diterima KR, Selasa (14/7).

Masyarakat yang membutuhkan pengobatan jangka panjang, seperti penderita diabetes, penyakit jantung, hipertensi, atau penyakit kronis lainnya, merupakan kelompok yang paling rentan terhadap kenaikan harga obat. (Obi)

Kementerian Kesehatan menetapkan penyesuaian harga obat komersial swasta awal Juni 2026. Penyesuaian harga tersebut ditetapkan dengan batas maksimal sebesar 20 persen untuk mengendalikan pasar sekaligus memberikan perlindungan bagi masyarakat dari lonjakan harga yang tidak terkendali.

Sebelum kebijakan tersebut diberlakukan, tren kenaikan biaya obat sebenarnya telah terlihat dalam data klaim Allianz Indonesia. Sejak 2022, harga obat terus meningkat dari tahun ke tahun, dengan kenaikan tertinggi tercatat pada 2023 sebesar 11% dibandingkan tahun sebelumnya.

Temuan ini menunjukkan, kenaikan biaya obat bukan merupakan fenomena yang terjadi tiba-tiba, melainkan bagian dari tren peningkatan biaya kesehatan yang telah berlangsung dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Ketahanan Finansial Jadi Kunci Jaga Dana Pendidikan hingga Lulus Kuliah
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/kELCnDAX-ketahanan-finansial-jadi-kunci-jaga-dana-pendidikan-hingga-lulus-kuliah
Tanggal Berita	2026-07-15 11:50
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya pendidikan tinggi menjadi tantangan bagi banyak keluarga dalam memastikan keberlangsungan studi hingga selesai. Persoalannya tidak lagi terbatas pada kemampuan membayar uang kuliah pada awal semester, tetapi juga menjaga kondisi keuangan selama masa pendidikan berlangsung.

ADVERTISEMENT Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan terus meningkat di setiap jenjang. Pada tingkat perguruan tinggi, rata-rata biaya pendidikan mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran. Sementara itu, rata-rata total biaya yang dikeluarkan peserta didik dari kelompok pengeluaran 20 persen tertinggi mencapai Rp24,42 juta per tahun ajaran.

Selain uang kuliah, mahasiswa juga harus memenuhi berbagai kebutuhan lain, seperti biaya hidup, tempat tinggal, transportasi, hingga perlengkapan penunjang perkuliahan selama empat hingga lima tahun masa studi.

Judul	Pentingnya Ketahanan Finansial untuk Persiapan Studi Perguruan Tinggi
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/asuransi/pentingnya-ketahanan-finansial-untuk-persiapan-studi-perguruan-tinggi/
Tanggal Berita	2026-07-15 12:00
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah menghadirkan tantangan besar untuk banyak keluarga dalam memastikan pendidikan tetap dapat menjadi prioritas. Sebab, kini persoalannya sudah bukan lagi sekadar membayar uang kuliah di awal semester, melainkan juga memastikan kemampuan finansial hingga pendidikan selesai terjaga. Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024, BPS mencatat bahwa rata-rata biaya pendidikan terus meningkat pada setiap jenjang, bahkan mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran pada jenjang perguruan tinggi. Bahkan, rata-rata total biaya yang dikeluarkan peserta didik pada jenjang perguruan tinggi pada kelompok pengeluaran 20% teratas mencapai Rp24,42 juta per tahun ajaran.

Biaya pendidikan memang bukan melulu mencakup uang kuliah. Selama empat hingga lima tahun masa studi, mahasiswa juga harus menghadapi biaya hidup, tempat tinggal, transportasi, hingga berbagai kebutuhan penunjang perkuliahan yang terus meningkat. Baik keluarga maupun mahasiswa yang membiayai kuliahnya sendiri menghadapi pertanyaan serupa: bagaimana menyiapkan dana di awal dan tetap menjaga kemampuan finansial sepanjang masa studi?

Judul	Pentingnya Ketahanan Finansial untuk Persiapan Studi Perguruan Tinggi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pentingnya-ketahanan-finansial-untuk-persiapan-studi-perguruan-tinggi/
Tanggal Berita	2026-07-15 12:01
Sentiment	Positive



Biaya pendidikan memang bukan melulu mencakup uang kuliah. Selama empat hingga lima tahun masa studi, mahasiswa juga harus menghadapi biaya hidup, tempat tinggal, transportasi, hingga berbagai kebutuhan penunjang perkuliahan yang terus meningkat. Baik keluarga maupun mahasiswa yang membiayai kuliahnya sendiri menghadapi pertanyaan serupa: bagaimana menyiapkan dana di awal dan tetap menjaga kemampuan finansial sepanjang masa studi?

Perencanaan dana pendidikan menjadi semakin penting sebagai jawaban pertanyaan tersebut. Hanya saja, perencanaan keuangan masih kerap dimaknai sebatas menabung atau mengumpulkan dana ketika maknanya lebih luas. Perencanaan yang baik juga mencakup kesiapan menghadapi berbagai risiko yang dapat mengganggu tujuan finansial, seperti kehilangan pekerjaan, penurunan pendapatan, maupun biaya kesehatan yang tidak terduga.

Judul	Universitas Prasetya Mulya, Danamon, dan Manulife Luncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW)
Nama Media	surabayapagi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabayapagi.com/news-269465-universitas-prasetiya-mulya-danamon-dan-manulife-luncurkan-danamon-prasmul-eduwealth-dpew
Tanggal Berita	2026-07-15 12:39
Sentiment	Positive



Universitas Prasetya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Danamon") dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia secara resmi meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Di tengah meningkatnya kebutuhan akan pendidikan berkualitas, banyak orang tua kini menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam mempersiapkan pendidikan anak.

Selain mempertimbangkan pilihan institusi dan kesiapan anak menghadapi dunia kerja masa depan, keluarga juga perlu mengantisipasi kenaikan biaya pendidikan serta berbagai risiko kehidupan yang dapat memengaruhi keberlanjutan rencana pendidikan tersebut. Karena itu, perencanaan pendidikan tidak lagi dapat dilakukan secara terpisah, tetapi perlu menjadi bagian dari perencanaan keluarga yang lebih menyeluruh.

Judul	AXA Mandiri Tingkatkan Standar Layanan, Jadikan Masukan Nasabah sebagai Arah Transformasi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474956/axa-mandiri-tingkatkan-standar-layanan-jadikan-masukan-nasabah-sebagai-arrah-transformasi
Tanggal Berita	2026-07-15 13:00
Sentiment	Positive



Pengalaman pelanggan kian menjadi tolok ukur utama transformasi layanan. Berangkat dari semangat tersebut, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengajak nasabah berpartisipasi dalam Polling Danantara CX100. Menurut Theodores Tangke, Chief Marketing, Product, and Transformation Officer AXA Mandiri, mendengarkan suara nasabah merupakan bagian tak terpisahkan dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan terbaik. AXA Mandiri mengajak nasabah berpartisipasi dalam survei Danantara CX100, karena setiap masukan akan menjadi landasan untuk terus meningkatkan kualitas layanan agar semakin mudah diakses, andal, serta memberikan rasa aman dan nyaman dalam setiap interaksi, katanya. Sebagai bagian dari ekosistem Bank Mandiri, AXA Mandiri terus menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih sederhana melalui layanan klaim yang cepat, mudah, dan fleksibel. Nasabah dapat mengajukan klaim kesehatan maupun meninggal dunia secara digital melalui EMMA, portal pelanggan AXA Mandiri. Mulai dari pengisian data, unggah dokumen, hingga pemantauan status klaim dilakukan secara online tanpa perlu datang ke kantor layanan. Dengan dokumen lengkap, proses pengajuan bahkan dapat diselesaikan dalam waktu kurang dari lima menit.

Judul	AAUI Ingatkan Tantangan Integrasi dalam Rencana Merger Asuransi BUMN
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read622627/aaui-ingatkan-tantangan-integrasi-dalam-rencana-merger-asuransi-bumn
Tanggal Berita	2026-07-15 13:30
Sentiment	Positive



Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara sedang mengebut proses konsolidasi dan merger sekitar 15 perusahaan asuransi dan penjaminan BUMN menjadi 3 entitas utama yang ditargetkan rampung sepenuhnya pada 2026. Ketiga entitas fokus tersebut meliputi asuransi jiwa (life insurance), asuransi umum (general insurance), dan asuransi kredit

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Budi Herawan, mengingatkan proses merger tersebut tidak lepas dari berbagai tantangan. Karena menurutnya itegrasi budaya organisasi, penyelarasan proses bisnis, sistem teknologi informasi, hingga pengelolaan sumber daya manusia membutuhkan waktu serta perencanaan yang matang.

Judul	Industri Asuransi Kesehatan Hadapi Tantangan Inflasi Medis, Cost Sharing Jadi Sorotan
Nama Media	silamparivt.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://silamparivt.disway.id/kesehatan/read/32324/industri-asuransi-kesehatan-hadapi-tantangan-inflasi-medis-cost-sharing-jadi-sorotan
Tanggal Berita	2026-07-15 14:56
Sentiment	Positive



Industri asuransi kesehatan di Indonesia menghadapi tantangan besar seiring meningkatnya kebutuhan layanan kesehatan, pesatnya perkembangan teknologi medis, serta laju inflasi medis yang terus melampaui inflasi umum. Kondisi tersebut mendorong perlunya penguatan tata kelola dan sistem pembiayaan agar ekosistem asuransi kesehatan tetap berkelanjutan.

Isu tersebut menjadi pembahasan utama dalam iLearn Thematic Webinar bertajuk Health Insurance in the Era of Cost Sharing yang diselenggarakan Indonesia Re melalui Indonesia Re Institute. Webinar ini menghadirkan regulator, BPJS Kesehatan, asosiasi industri, dan para praktisi untuk membahas strategi memperkuat sistem asuransi kesehatan nasional.

Judul	Deteksi Sentimen Nasabah Lebih Cepat, Prudential Indonesia Memanfaatkan AI
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/deteksi-sentimen-nasabah-lebih-cepat-prudential-indonesia-memanfaatkan-ai
Tanggal Berita	2026-07-15 15:03
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia mulai menguji pemanfaatan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) untuk menganalisis rekaman panggilan, mendeteksi sentimen negatif, dan mempercepat evaluasi layanan nasabah.

Teknologi tersebut memungkinkan perusahaan menganalisis jumlah rekaman panggilan yang lebih besar secara cepat dan menyeluruh.

Judul	Deteksi Sentimen Nasabah Lebih Cepat, Prudential Indonesia Memanfaatkan AI
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/deteksi-sentimen-nasabah-lebih-cepat-prudential-indonesia-memanfaatkan-ai
Tanggal Berita	2026-07-15 15:03
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia mulai menguji pemanfaatan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) untuk menganalisis rekaman panggilan, mendeteksi sentimen negatif, dan mempercepat evaluasi layanan nasabah.

Teknologi tersebut memungkinkan perusahaan menganalisis jumlah rekaman panggilan yang lebih besar secara cepat dan menyeluruh.

Judul	Manulife Indonesia catat pendapatan jasa asuransi Rp3,97 triliun, perkuat distribusi pada 2025
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2685814-manulife-indonesia-asuransi-pendapatan-2025/
Tanggal Berita	2026-07-15 15:17
Sentiment	Positive



Di tengah tekanan daya beli dan ketidakpastian ekonomi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia membukukan pendapatan jasa asuransi Rp3,97 triliun sepanjang 2025. Perusahaan juga mencatat pendapatan investasi, termasuk dari Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), sebesar Rp5,09 triliun dengan penyajian yang mengacu pada standar akuntansi baru PSAK 117.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati, mengatakan kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan jangka panjang tetap terjaga di berbagai segmen meski masyarakat lebih selektif dalam mengambil keputusan keuangan, termasuk pembelian produk asuransi. Ia juga menilai portofolio produk yang terdiversifikasi, mulai dari produk tradisional, PAYDI, asuransi kesehatan, pensiun, hingga syariah, menjadi salah satu kekuatan perusahaan untuk terus bertumbuh di tengah dinamika pasar.

Judul	BCA Life Perkuat Perlindungan dan Kampanye Hidup Sehat
Nama Media	trenasia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.trenasia.id/read/bca-life-perkuat-perlindungan-dan-kampanye-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-07-15 15:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merayakan hari jadinya yang ke-12 dengan menegaskan komitmennya untuk terus menghadirkan perlindungan bagi masyarakat sekaligus mengkampanyekan pentingnya gaya hidup sehat melalui penyelenggaraan Run On, Life On: The Heritage Race 2026.

Memasuki tahun keenam penyelenggaraannya, The Heritage Race telah berkembang menjadi lebih dari sekadar ajang lari, melainkan gerakan berkelanjutan yang mendorong masyarakat menjalani pola hidup sehat sebagai langkah awal perlindungan diri.

Tahun ini, komitmen tersebut juga diperkuat melalui implementasi aspek Environmental, Social, and Governance (ESG), di mana setiap 12 kilometer yang berhasil diselesaikan peserta akan dikonversikan menjadi donasi untuk mendukung program penanganan sampah di Jakarta.

Judul	112 Insurance Market Leaders 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/112-insurance-market-leaders-2026/
Tanggal Berita	2026-07-15 16:11
Sentiment	Positive



Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia selalu di atas lima persen dalam tiga tahun terakhir. Tahun 2023 pertumbuhan ekonomi tercatat sebesar 5,05 persen, sedikit menurun di tahun 2024 menjadi 5,03 persen, namun meningkat lebih tinggi pada tahun 2025 yakni tumbuh 5,11 persen.

Sayangnya, dalam kondisi perekonomian seperti ini, industri perasuransian tetap mendapat tekanan berat. Diperlukan strategi bisnis yang tepat untuk dapat mempertahankan pertumbuhan di masa seperti ini. Hal itu terlihat dari kinerja para pemimpin pasar (market leaders) pertumbuhannya cukup beragam, ada yang positif dan ada hanya negatif.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi CareIn, Tanggung Terapi Kanker
Nama Media	sumut.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.idntimes.com/news/sumatra-utara/sequis-luncurkan-asuransi-carein-tanggung-terapi-kanker-00-jb8x5-xyty3d
Tanggal Berita	2026-07-15 16:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) memperkenalkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan terbaru yang menawarkan perlindungan komprehensif mulai dari proses diagnosis, perawatan, hingga pemulihan. Produk ini mengusung konsep "One Care, All In" sebagai solusi untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan yang semakin menyeluruh.

Peluncuran Sequis CareIn dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Sequis menilai kebutuhan masyarakat terhadap asuransi kesehatan terus berkembang. Perlindungan kesehatan kini tidak lagi sekadar menanggung biaya rawat inap, tetapi juga diharapkan mampu mendampingi nasabah sepanjang proses pengobatan hingga masa pemulihan.

Judul	Ratusan ASN Ikuti Taspem Safety Day, TASPEN Dorong Budaya Kerja Aman dan Sejahtera - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910335488/ratusan-asn-ikuti-taspem-safety-day-taspem-dorong-budaya-kerja-aman-dan-sejahtera
Tanggal Berita	2026-07-15 16:19
Sentiment	Positive



PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Tangerang menggelar Taspem Safety Day sebagai upaya memperkuat perlindungan, keselamatan, dan kesejahteraan Aparatur Sipil Negara (ASN). Kegiatan yang berlangsung di Kota Tangerang pada Rabu (8/7/2026) ini diikuti ratusan ASN dari berbagai Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) dan instansi vertikal di lingkungan Pemerintah Kota Tangerang.

Kegiatan tersebut menjadi wujud komitmen TASPEN dalam memberikan perlindungan menyeluruh bagi ASN, tidak hanya melalui jaminan sosial, tetapi juga dengan meningkatkan kesadaran terhadap keselamatan kerja dan keselamatan berlalu lintas.

Judul	Pindai Resmi Meluncur, AAUI Siapkan Pusat Data Berbasis AI untuk Perkuat Industri Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pindai-resmi-meluncur-aoui-siapkan-pusat-data-berbasis-ai-untuk-perkuat-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-07-15 16:38
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) resmi meluncurkan PT Pusat Informasi dan Data Asuransi Indonesia (Pindai), perusahaan yang akan menjadi pusat pengelolaan data, pengembangan teknologi, hingga peningkatan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) di sektor perasuransian.

Hadirnya Pindai menjadi langkah penting bagi industri untuk mulai mengandalkan data dan teknologi berbasis kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis serta memperkuat daya saing perusahaan asuransi.

Judul	Menilik Reformasi di Sektor Asuransi dan Dana Pensiun
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/menilik-reformasi-di-sektor-asuransi-dan-dana-pensiun/
Tanggal Berita	2026-07-15 16:40
Sentiment	Positive



Memasuki tahun ketiga reformasi yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap sektor asuransi dan dana pensiun, kita mendapat kabar gembira.

operation and Development (OECD) mengapresiasi berbagai langkah reformasi yang tengah Organisation for Economic Codi jalankan OJK di sektor perasuransian dan dana pensiun. Reformasi ini dilakukan untuk memperkuat ketahanan sektor keuangan, meningkatkan perlindungan konsumen, serta mendorong pengembangan industri yang sehat dan berkelanjutan.

Kilas balik ke tahun 2023, terutama sejalan dengan diundangkannya Undang-Undang Nomor 4 tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) pada Januari 2023, OJK mengeluarkan beberapa peraturan untuk mereformasi sektor perasuransian dan dana pensiun.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Perencanaan Kekayaan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/photos/1259/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-perencanaan-kekayaan
Tanggal Berita	2026-07-15 16:50
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Client Appreciation Dinner bertema Wealth with Purpose pada Senin, 13 Juli 2026. Acara ini dihadiri oleh nasabah High Net Worth (HNW), tenaga pemasar, serta jajaran manajemen Manulife Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia.

Melalui tema Wealth with Purpose, Manulife Indonesia mengajak nasabah untuk melihat perencanaan kekayaan sebagai bagian dari upaya mencapai tujuan hidup yang lebih bermakna, termasuk melindungi keluarga, menjaga kemandirian finansial, dan mempersiapkan masa depan lintas generasi. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen Manulife Indonesia untuk mendampingi nasabah di setiap tahap kehidupan, mulai dari perlindungan, perencanaan keuangan, kesehatan, hingga perencanaan warisan yang lebih terarah.

Judul	Biaya Sekolah Naik Hingga 56 Persen, Orang Tua Diajak Susun Dana Pendidikan Sejak Dini
Nama Media	jatim.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-37410335560/biaya-sekolah-naik-hingga-56-persen-orang-tua-diajak-susun-dana-pendidikan-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-07-15 16:55
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya pendidikan yang terus terjadi menjadi tantangan baru bagi keluarga Indonesia. Dalam kurun enam tahun terakhir, rata-rata biaya pendidikan jenjang SMA meningkat dari sekitar Rp4,6 juta pada 2018 menjadi Rp10,2 juta pada 2024 atau naik sekitar 56 persen. Kondisi tersebut mendorong lahirnya kolaborasi antara Universitas Prasetiya Mulya, PT Bank Danamon Indonesia Tbk, dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melalui peluncuran Danamon Prasmul EduWealth (DPEW) sebagai ekosistem perencanaan pendidikan terpadu.

Peluncuran DPEW digelar di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya. Program ini menggabungkan layanan pendidikan, solusi perbankan, dan perlindungan asuransi untuk membantu keluarga merancang pendanaan pendidikan anak sejak dini sekaligus mengantisipasi risiko yang dapat mengganggu keberlangsungan pendidikan.

Judul	Ajak Nasabah Ikut Survei Danantara CX100, AXA Mandiri Soroti Kemudahan Klaim Digital dan Express Claim
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/ajak-nasabah-ikut-survei-danantara-cx100-axa-mandiri-soroti-kemudahan-klaim-digital-dan-express-claim/
Tanggal Berita	2026-07-15 17:02
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengajak nasabah untuk berpartisipasi dalam Polling Danantara CX100 – Cukup 1 Menit untuk Perubahan Lebih Baik. Sebuah survei kepuasan pelanggan yang diselenggarakan Danantara Indonesia sebagai bagian dari upaya mendorong transformasi kualitas layanan di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Survei ini mengukur pengalaman pelanggan berdasarkan tiga dimensi utama, yakni Ease (Kemudahan), Effectiveness (Keandalan), dan Emotion (Kenyamanan dan Rasa Aman). Melalui survei ini, setiap masukan yang diberikan nasabah dapat menjadi dasar evaluasi sekaligus penyempurnaan layanan agar semakin relevan dengan ekspektasi masyarakat.

Judul	Inflasi Medis Capai 16,9 Persen, Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn
Nama Media	portaljtv.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.portaljtv.com/news/inflasi-medis-capai-169-persen-sequis-life-luncurkan-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-15 17:15
Sentiment	Positive



Proses pemulihan seringkali membutuhkan waktu yang lebih panjang dan biaya yang tidak sedikit. Data dari World Health Organization (WHO) mencatat sekitar 1,3 miliar orang di dunia terdorong atau semakin terperosok ke dalam kemiskinan akibat tingginya pengeluaran kesehatan yang harus dibayar sendiri (out-of-pocket health spending).

Di Indonesia, tantangan tersebut semakin besar dengan inflasi medis yang mencapai 16,9% pada tahun 2025, berdasarkan data dari Global Medical Trends Survey dari WTW.

Kondisi ini menunjukkan bahwa biaya layanan kesehatan dapat memperbesar pengeluaran yang harus ditanggung sendiri (out-of-pocket) sehingga berpotensi membebani kondisi keuangan masyarakat. Oleh karena itu, perlindungan kesehatan yang komprehensif menjadi semakin penting untuk membantu masyarakat mengelola risiko finansial sekaligus memperoleh akses terhadap layanan kesehatan yang optimal.

Judul Taktik Asuransi Jiwa Jaga Pertumbuhan Premi pada Semester II/2026

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260715/215/1988331/taktik-asuransi-jiwa-jaga-pertumbuhan-premi-pada-semester-ii2026>

Tanggal Berita 2026-07-15 17:44

Sentiment Positive



Industri asuransi jiwa kembali menunjukkan kinerja yang baik pada Mei 2026, tercermin dari pendapatan premi yang mampu tumbuh dalam dua bulan berturut secara tahunan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pada lima bulan pertama di 2026 premi asuransi jiwa tumbuh 5,87% (year on year/YoY) menjadi sebesar Rp76,79 triliun. Sebelumnya, per Maret 2026 premi berkontraksi 0,14% (YoY) menjadi Rp47,12 triliun. Kemudian pada April 2026, kembali meningkat 3,28% (YoY) menjadi Rp62,58 triliun.

Judul	Taktik Asuransi Jiwa Jaga Pertumbuhan Premi pada Semester II/2026
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/6926356/taktik-asuransi-jiwa-jaga-pertumbuhan-premi-pada-semester-ii-2026
Tanggal Berita	2026-07-15 17:52
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa kembali menunjukkan kinerja yang baik pada Mei 2026, tercermin dari pendapatan premi yang mampu tumbuh dalam dua bulan berturut secara tahunan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pada lima bulan pertama di 2026 premi asuransi jiwa tumbuh 5,87% (year on year/YoY) menjadi sebesar Rp76,79 triliun. Sebelumnya, per Maret 2026 premi berkontraksi 0,14% (YoY) menjadi Rp47,12 triliun. Kemudian pada April 2026, kembali meningkat 3,28% (YoY) menjadi Rp62,58 triliun.

Judul	Presiden Direktur Prudential Syariah Tampil di Panggung ITC Asia 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/presiden-direktur-prudential-syariah-tampil-di-panggung-itc-asia-2026/
Tanggal Berita	2026-07-15 18:05
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) tampil sebagai perwakilan industri asuransi jiwa syariah Indonesia dalam forum internasional ITC Asia 2026 yang diselenggarakan di Sands Expo & Convention Centre, Singapura, Selasa (14/7/26).

Iskandar Ezzahuddin, Presiden Direktur Prudential Syariah, menjadi panelis dalam sesi "Insurance Ecosystem Strategy: Building Partnerships That Scale Revenue" — memaparkan bagaimana Prudential Syariah membangun ekosistem distribusi yang menjadikannya pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia, dengan jaringan agen syariah terbesar dan kemitraan bancassurance yang dominan di segmennya.

Judul	Kenaikan Biaya Kuliah dan Tantangan Pendidikan di Indonesia
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/kenaikan-biaya-kuliah-tantangan-pendidikan
Tanggal Berita	2026-07-15 18:07
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah kembali menjadi perhatian banyak keluarga di Indonesia, terutama di tengah meningkatnya biaya hidup dan ketidakpastian ekonomi. Tantangan pendidikan saat ini tidak lagi sekadar berkaitan dengan kemampuan membayar uang kuliah pada awal semester, tetapi juga menjaga keberlangsungan finansial hingga pendidikan dapat diselesaikan.

Data terbaru menunjukkan bahwa biaya pendidikan terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Kondisi tersebut membuat perencanaan keuangan menjadi semakin penting bagi keluarga maupun mahasiswa yang membiayai pendidikannya secara mandiri.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada setiap jenjang mengalami peningkatan. Pada jenjang perguruan tinggi, rata-rata biaya pendidikan mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran.

Judul	BCA Life Cetak Premi Rp1,38 Triliun pada Semester I-2026, Tumbuh 36,14%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-cetak-premi-rp138-triliun-pada-semester-i-2026-tumbuh-3614
Tanggal Berita	2026-07-15 18:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14% secara tahunan (year on year/yoy). Pertumbuhan premi ini turut mengerek laba setelah pajak perusahaan sebesar 53,75% yoy menjadi Rp53,68 miliar.

Sejalan dengan pertumbuhan premi tersebut, total aset perusahaan turut membengkak 34,67% yoy menjadi Rp5,44 triliun, sementara nilai investasi tumbuh 38,32% yoy menjadi Rp5,01 triliun.

Di tengah ekspansi bisnis tersebut, BCA Life juga mencatat kenaikan pembayaran klaim dan manfaat sebesar 26,76% yoy menjadi Rp277,38 miliar. Meski beban klaim ikut naik, rasio pencapaian solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) perusahaan masih terjaga di level 416,14%, jauh di atas ambang batas minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120%.

Judul	Laba BCA Life Tumbuh 53 Persen Terkerek Pendapatan Premi
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/laba-bca-life-tumbuh-pendapatan-premi
Tanggal Berita	2026-07-15 18:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14% secara tahunan (year on year/yoy). Pertumbuhan premi ini turut mengerek laba setelah pajak perusahaan sebesar 53,75% yoy menjadi Rp53,68 miliar

Sejalan dengan pertumbuhan premi tersebut, total aset perusahaan turut membengkak 34,67% yoy menjadi Rp5,44 triliun, sementara nilai investasi tumbuh 38,32% yoy menjadi Rp5,01 triliun.

Di tengah ekspansi bisnis tersebut, BCA Life juga mencatat kenaikan pembayaran klaim dan manfaat sebesar 26,76% yoy menjadi Rp277,38 miliar. Meski beban klaim ikut naik, rasio pencapaian solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) perusahaan masih terjaga di level 416,14%, jauh di atas ambang batas minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120%.

Judul	Lonjakan Klaim Kesehatan Buka Peluang Bisnis Telemedicine Terintegrasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://industri.kontan.co.id/news/lonjakan-klaim-kesehatan-buka-peluang-bisnis-telemedicine-terintegrasi
Tanggal Berita	2026-07-15 18:34
Sentiment	Positive



PT Medika Inovasi Nusantara melalui platform kesehatan digital (healthtech) DokterIN menawarkan solusi pengendalian biaya kesehatan bagi industri asuransi melalui pendekatan Connected Care 360°.

Model layanan ini dirancang untuk menekan praktik overtreatment atau tindakan medis berlebihan yang dinilai menjadi salah satu pemicu melonjaknya klaim kesehatan dan inflasi medis di Indonesia.

Strategi tersebut diperkenalkan kepada para pemangku kepentingan, mulai dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kementerian Kesehatan, BPJS Kesehatan, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), hingga pelaku industri asuransi dan rumah sakit.

Judul	Manulife Indonesia Bukukan Pendapatan Jasa Asuransi Rp3,97 Triliun pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-bukukan-pendapatan-jasa-asuransi-rp397-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-15 19:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mencatatkan pendapatan jasa asuransi sebesar Rp3,97 triliun sepanjang 2025.

Selain pendapatan jasa asuransi, Manulife juga membukukan pendapatan investasi, termasuk dari Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), senilai Rp5,09 triliun. Angka-angka tersebut disajikan mengacu pada standar akuntansi baru PSAK 117 yang mulai berlaku tahun ini.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati mengatakan, kinerja tersebut dicapai di tengah tekanan daya beli dan ketidakpastian ekonomi yang membuat masyarakat lebih selektif dalam mengambil keputusan keuangan, termasuk pembelian produk asuransi.

Judul	Manulife Indonesia Catat Pertumbuhan Bisnis Lewat Kanal Agen dan Bancassurance
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/manulife-indonesia-catat-pertumbuhan-bisnis
Tanggal Berita	2026-07-15 19:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mencatatkan pendapatan jasa asuransi sebesar Rp3,97 triliun sepanjang 2025.

Selain pendapatan jasa asuransi, Manulife juga membukukan pendapatan investasi, termasuk dari Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), senilai Rp5,09 triliun. Angka-angka tersebut disajikan mengacu pada standar akuntansi baru PSAK 117 yang mulai berlaku tahun ini.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati mengatakan, kinerja tersebut dicapai di tengah tekanan daya beli dan ketidakpastian ekonomi yang membuat masyarakat lebih selektif dalam mengambil keputusan keuangan, termasuk pembelian produk asuransi.

Judul	Klaim Allianz Kuartal I 2026 Didominasi Penyakit Musiman, ISPA Jadi Kasus Terbanyak
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/health/873850/klaim-allianz-kuartal-i-2026-didominasi-penyakit-musiman-ispa-jadi-kasus-terbanyak
Tanggal Berita	2026-07-15 19:24
Sentiment	Positive



Penyakit seperti batuk, pilek, demam, atau diare sering kali dianggap sebagai gangguan kesehatan ringan yang dapat sembuh dalam beberapa hari. Karena sifatnya yang umum terjadi, banyak orang cenderung tidak menganggapnya sebagai penyebab utama meningkatnya pengeluaran kesehatan. Namun, data terbaru Allianz Indonesia justru menunjukkan gambaran yang berbeda. Pada kuartal I 2026, klaim kesehatan nasabah masih didominasi oleh penyakit-penyakit musiman yang kerap dianggap sepele, dengan Infeksi Saluran Pernapasan Akut Atas (ISPA) menempati posisi teratas.

Temuan ini menjadi pengingat bahwa ancaman terhadap kesehatan masyarakat tidak selalu datang dari penyakit kronis atau penyakit kritis. Sebaliknya, penyakit yang sering muncul dalam kehidupan sehari-hari justru menjadi alasan terbanyak masyarakat mengakses layanan kesehatan. Dari sudut pandang asuransi, pola tersebut juga menunjukkan bagaimana penyakit musiman terus memberikan tekanan terhadap kebutuhan layanan medis dan pengeluaran kesehatan.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Kekayaan Lebih Bermakna
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-9940/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-kekayaan-lebih-bermakna
Tanggal Berita	2026-07-15 19:27
Sentiment	Positive



Novita J. Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia dan Afifa, CEO & President Director Manulife Aset Manajemen Indonesia, William Satriadi Soetrisno, GM Agency Manulife Indonesia serta Chief Henry Januar, financial planner dalam acara Client Appreciation Dinner: Wealth with Purpose di Jakarta. Para pembicara berbagi perspektif mengenai pentingnya perencanaan kekayaan yang terintegrasi, mencakup pengelolaan aset, perlindungan jiwa dan kesehatan, serta perencanaan warisan sesuai kebutuhan masing-masing individu dan keluarga. Melalui acara ini, Manulife Indonesia mendorong pentingnya dialog yang lebih terbuka mengenai perencanaan masa depan bersama keluarga dan penasihat keuangan terpercaya, sehingga tujuan keuangan dan perlindungan keluarga dapat dipersiapkan secara lebih terencana

Judul	Prudential Syariah Tampil di ITC Asia 2026
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31487/prudential-syariah-tampil-di-itc-asia-2026
Tanggal Berita	2026-07-15 19:35
Sentiment	Positive



Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin menjadi panelis dalam sesi "Insurance Ecosystem Strategy: Building Partnerships That Scale Revenue" memaparkan bagaimana Prudential Syariah membangun ekosistem distribusi yang menjadikannya pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia, dengan jaringan agen syariah terbesar dan kemitraan bancassurance yang dominan di segmennya. Iskandar menekankan bahwa kepemimpinan pasar tidak lahir dari satu faktor tunggal, melainkan dari ekosistem kolaborasi yang dibangun di atas kepercayaan, produk yang relevan, dan upaya berkelanjutan dalam meningkatkan literasi keuangan syariah.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) tampil sebagai perwakilan industri asuransi jiwa syariah Indonesia dalam forum internasional ITC Asia 2026 yang diselenggarakan di Sands Expo & Convention Centre, Singapura.

Judul	Pelemahan Rupiah Ikut Mendorong Harga Obat, Allianz Soroti Tekanan terhadap Biaya Kesehatan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/news/873852/pelemahan-rupiah-ikut-mendorong-harga-obat-allianz-soroti-tekanan-terhadap-biaya-kesehatan
Tanggal Berita	2026-07-15 19:44
Sentiment	Positive



Pelemahan nilai tukar rupiah biasanya langsung dikaitkan dengan kenaikan harga barang impor, mulai dari elektronik hingga bahan bakar. Namun, ada dampak lain yang sering luput dari perhatian masyarakat, yakni meningkatnya biaya kesehatan. Ketika rupiah melemah terhadap mata uang asing, biaya pengadaan bahan baku obat impor ikut naik. Kondisi tersebut pada akhirnya dapat mendorong kenaikan harga obat yang digunakan jutaan masyarakat Indonesia.

Temuan ini sejalan dengan analisis Allianz Indonesia yang mencatat tren kenaikan harga obat telah berlangsung dalam beberapa tahun terakhir. Menurut perusahaan asuransi tersebut, fluktuasi nilai tukar rupiah menjadi salah satu faktor yang memengaruhi kenaikan harga obat, di samping tingginya inflasi medis dan meningkatnya biaya layanan kesehatan. Artinya, perubahan nilai tukar bukan hanya menjadi isu makroekonomi, tetapi juga berpotensi memengaruhi pengeluaran rumah tangga melalui biaya pengobatan.

Judul	Mengapa Ketahanan Finansial Penting untuk Persiapan Studi Perguruan Tinggi?
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/mengapa-ketahanan-finansial-penting-untuk-persiapan-studi-perguruan-tinggi
Tanggal Berita	2026-07-15 19:50
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah menghadirkan tantangan besar untuk banyak keluarga dalam memastikan pendidikan tetap dapat menjadi prioritas. Sebab, kini persoalannya sudah bukan lagi sekadar membayar uang kuliah di awal semester, melainkan juga memastikan kemampuan finansial hingga pendidikan selesai terjaga.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024, BPS mencatat bahwa rata-rata biaya pendidikan terus meningkat pada setiap jenjang, bahkan mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran pada jenjang perguruan tinggi. Bahkan, rata-rata total biaya yang dikeluarkan peserta didik pada jenjang perguruan tinggi pada kelompok pengeluaran 20% teratas mencapai Rp24,42 juta per tahun ajaran.

Judul	Biaya Sekolah Terus Naik, Prasmul dan Danamon Hadirkan Solusi Perencanaan Pendidikan
Nama Media	jatim.jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.jpnn.com/jatim-terkini/47036/biaya-sekolah-terus-naik-prasmul-dan-danamon-hadirkan-solusi-perencanaan-pendidikan
Tanggal Berita	2026-07-15 20:02
Sentiment	Positive



Universitas Prasetiya Mulya, PT Bank Danamon Indonesia Tbk, dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang membantu keluarga Indonesia mempersiapkan dana pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi. Program bertajuk Unlock the Future itu mengintegrasikan layanan pendidikan, perencanaan keuangan, dan perlindungan asuransi dalam satu ekosistem untuk membantu orang tua menyusun strategi pendidikan anak sejak dini. Peluncuran DPEW digelar di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya dan dihadiri para orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, hingga pelaku industri. Ketua Pengurus Yayasan Prasetiya Mulya Prof Djisman S Simandjuntak mengatakan pendidikan merupakan investasi terbaik yang dapat diberikan orang tua kepada anak. Menurut dia, perencanaan pendidikan tidak lagi hanya soal memilih perguruan tinggi, tetapi juga memastikan setiap anak memiliki kesempatan meraih potensi terbaik tanpa terkendala kesiapan finansial keluarga.

Judul	Sequis Life Luncurkan Produk Asuransi Kesehatan Sequis CareIn
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sequis-life-luncurkan-produk-asuransi-kesehatan-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-15 20:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan produk asuransi kesehatan, Sequis CareIn. President Director & CEO Sequis Life Ted Margono menerangkan salah satu alasan perusahaan mengeluarkan produk tersebut karena perlindungan kesehatan dinilai tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatan.

Selain itu, Ted menilai meningkatnya biaya layanan kesehatan, perubahan gaya hidup, serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan kesehatan, mendorong Sequis Life menghadirkan inovasi yang relevan. Asal tahu saja, menurut Global Medical Trends Survey dari WTW, inflasi medis di Indonesia terbilang tinggi mencapai 16,9% pada 2025.

Judul	Sequis Life Luncurkan Produk Asuransi Kesehatan Sequis CareIn
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/sequis-life-luncurkan-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-15 20:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan produk asuransi kesehatan, Sequis CareIn. President Director & CEO Sequis Life Ted Margono menerangkan salah satu alasan perusahaan mengeluarkan produk tersebut karena perlindungan kesehatan dinilai tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatan.

Selain itu, Ted menilai meningkatnya biaya layanan kesehatan, perubahan gaya hidup, serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan kesehatan, mendorong Sequis Life menghadirkan inovasi yang relevan. Asal tahu saja, menurut Global Medical Trends Survey dari WTW, inflasi medis di Indonesia terbilang tinggi mencapai 16,9% pada 2025.

Judul	Kuliah Kian Mahal, IFG Life Soroti Pentingnya Ketahanan Finansial
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read622733/kuliah-kian-mahal-ifg-life-soroti-pentingnya-ketahanan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-15 20:30
Sentiment	Positive



Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat rata-rata biaya pendidikan pada jenjang perguruan tinggi mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran, bahkan meningkat menjadi Rp24,42 juta per tahun bagi kelompok pengeluaran 20% teratas.

Kenaikan biaya pendidikan ini membuat perencanaan keuangan menjadi kebutuhan yang semakin mendesak bagi keluarga dan mendorong masyarakat untuk tidak hanya menyiapkan dana masuk kuliah, tetapi juga memastikan kemampuan finansial tetap terjaga hingga pendidikan selesai.

Terlebih, selain biaya kuliah, mahasiswa juga membutuhkan biaya hidup, tempat tinggal, transportasi, hingga berbagai kebutuhan penunjang perkuliahan selama empat hingga lima tahun masa studi yang membuat perencanaan pendidikan bukan hanya sekedar menabung tapi juga strategi menjaga stabilitas keuangan jangka panjang.

Judul	Dirut Allianz Syariah: Asuransi Syariah Perkuat Ketahanan Finansial Keluarga
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/ti7y9v368/dirut-allianz-syariah-asuransi-syariah-perkuat-ketahanan-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-15 20:46
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah dinilai memiliki peran penting dalam membantu masyarakat membangun ketahanan finansial keluarga. Di tengah berbagai risiko kehidupan, perlindungan finansial tidak lagi cukup dipahami sebagai kebutuhan masa depan, tetapi perlu menjadi bagian dari perencanaan hidup sejak dini.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie A. Najas, mengatakan kepemimpinan dalam industri asuransi jiwa syariah perlu dilandasi oleh prinsip purpose-led stewardship . Menurutnya, kepemimpinan bukan hanya tentang mengelola perusahaan, melainkan menjaga amanah untuk menghadirkan manfaat yang berkelanjutan bagi peserta, keluarga, masyarakat, dan generasi mendatang.

Judul	DPLK Avrist Terapkan Aneka Strategi Ini Guna Menjaga Keberlanjutan Pembayaran Manfaat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dplk-avrist-terapkan-aneka-strategi-ini-guna-menjaga-keberlanjutan-pembayaran-manfaat
Tanggal Berita	2026-07-15 20:52
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist menerapkan sejumlah strategi guna menjaga keberlanjutan pembayaran manfaat kepada para peserta. President Director DPLK Avrist Firmansyah menerangkan pihaknya akan berfokus pada tiga aspek utama dalam menjaga keberlanjutan pembayaran manfaat.

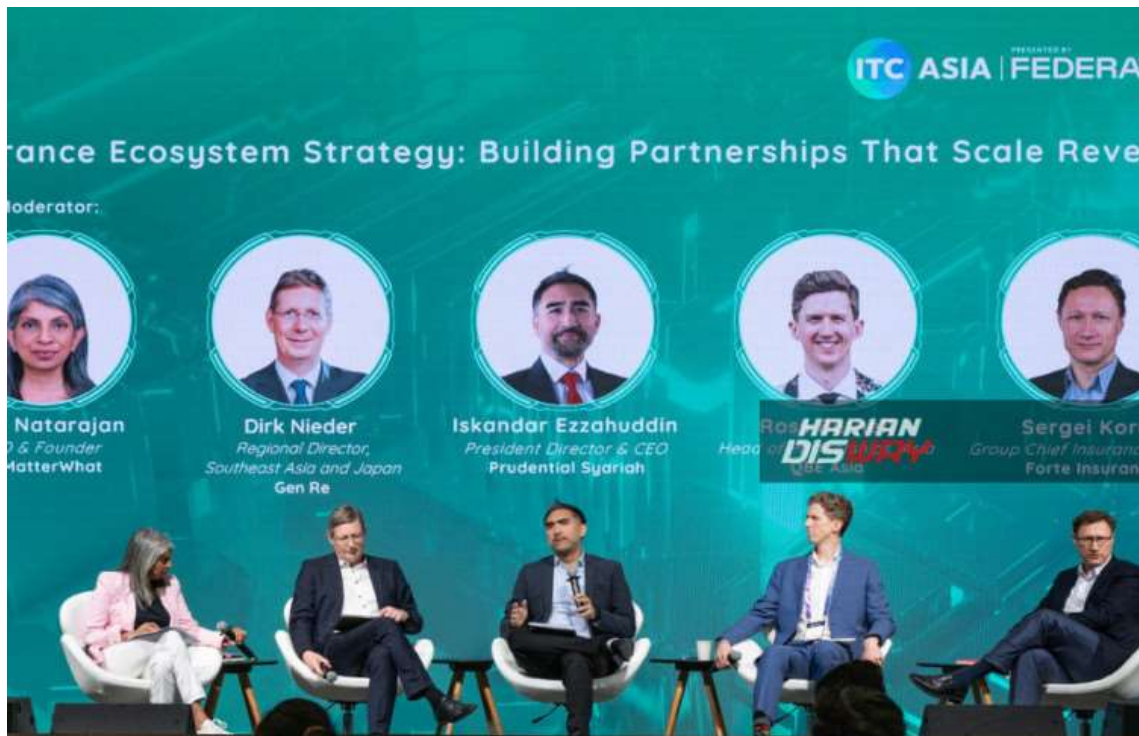
Pertama, Firmansyah mengatakan DPLK Avrist senantiasa menjaga kualitas hasil investasi melalui pengelolaan portofolio yang prudent, sesuai dengan profil risiko masing-masing fund. Kedua, dia bilang DPLK Avrist senantiasa memastikan likuiditas tetap memadai melalui pengelolaan arus kas dan struktur investasi yang seimbang, sehingga pembayaran manfaat dapat dilakukan secara tepat waktu.

Judul	Ketahanan Finansial untuk Persiapan Studi Buah Hati - Warta Sidoarjo
Nama Media	wartasidoarjo.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartasidoarjo.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-18110335968/ketahanan-finansial-untuk-persiapan-studi-buah-hati
Tanggal Berita	2026-07-15 20:54
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah menghadirkan tantangan besar untuk banyak keluarga dalam memastikan pendidikan tetap dapat menjadi prioritas. Sebab, kini persoalannya sudah bukan lagi sekadar membayar uang kuliah di awal semester, melainkan juga memastikan kemampuan finansial hingga pendidikan selesai terjaga. Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024, BPS mencatat bahwa rata-rata biaya pendidikan terus meningkat pada setiap jenjang, bahkan mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran pada jenjang perguruan tinggi. Bahkan, rata-rata total biaya yang dikeluarkan peserta didik pada jenjang perguruan tinggi pada kelompok pengeluaran 20% teratas mencapai Rp24,42 juta per tahun ajaran.

Judul	Ekosistem Distribusi Jadi Kunci Perluas Akses Asuransi Syariah
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3799/ekosistem-distribusi-jadi-kunci-perluas-akses-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-07-15 21:23
Sentiment	Positive



Prudential Syariah membawa pengalaman industri asuransi jiwa syariah Indonesia ke panggung internasional melalui partisipasinya dalam ITC Asia 2026 di Singapura.

Dalam forum tersebut, Iskandar Ezzahuddin memaparkan strategi membangun ekosistem distribusi yang mendorong perusahaan menjadi pemimpin pasar, melalui penguatan jaringan agen syariah, kemitraan bancassurance, serta kolaborasi yang berkelanjutan.

Judul	Perencanaan Kekayaan Terintegrasi Jadi Kunci Ketahanan Finansial Keluarga
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3800/perencanaan-kekayaan-terintegrasi-jadi-kunci-ketahanan-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-15 22:20
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menggelar Client Appreciation Dinner bertema Wealth with Purpose di Jakarta, Senin (13/7), sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah High Net Worth (HNW). Dalam acara tersebut, Novita J. Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, hadir sebagai pembicara yang membagikan wawasan mengenai pentingnya perencanaan kekayaan yang terarah untuk mendukung tujuan hidup jangka panjang.

Judul Manulife Luncurkan Danamon Prasmul EduWealth DPEW, Ekosistem Perencanaan Pendidikan Masa Depan Anak

Nama Media kabarbisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://kabarbisnis.com/read/28136045/manulife-luncurkan-danamon-prasmul-eduwealth-dpew-ekosistem-perencanaan-pendidikan-masa-depan-anak>

Tanggal Berita 2026-07-15 22:30

Sentiment Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Danamon") dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth. Danamon Prasmul EduWealth menghadirkan sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang mengintegrasikan perspektif pendidikan dari Universitas Prasetiya Mulya, solusi perbankan dari Danamon, serta perlindungan asuransi dari Manulife Indonesia. Melalui kolaborasi ini, DPEW membantu orang tua merancang tujuan pendidikan anak, menyiapkan pendanaan secara lebih disiplin, dan menjaga keberlanjutan rencana tersebut melalui perlindungan terhadap berbagai risiko kehidupan. Acara peluncuran yang berlangsung di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya ini dihadiri oleh para orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta para pemimpin dari Universitas Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Indonesia. Ketua Pengurus Yayasan Prasetiya Mulya, Prof. Dr. Djisman S. Simandjuntak, mengatakan bahwa investasi terbaik yang dapat diberikan orang tua kepada anak adalah pendidikan yang berkualitas dan direncanakan dengan baik.

Judul	Jangan Panik! Dokter Soroti Pentingnya Telemedicine Sebelum Berobat Langsung, Konsultasi Online Bisa Jadi Pilihan Lho!
Nama Media	herstory.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://herstory.co.id/read159261/jangan-panik-dokter-soroti-pentingnya-telemedicine-sebelum-berobat-langsung-konsultasi-online-bisa-jadi-pilihan-lho
Tanggal Berita	2026-07-15 22:40
Sentiment	Positive



Apakah kamu tipe orang yang saat mengalami keluhan kesehatan, lebih memilih langsung datang ke rumah sakit?

Siapa sangka, padahal menurut para pemangku kepentingan di sektor kesehatan, tidak semua kondisi memerlukan penanganan langsung di fasilitas kesehatan lho, Beauty.

Konsultasi melalui telemedicine dinilai dapat menjadi langkah awal untuk memastikan apakah pasien benar-benar membutuhkan pemeriksaan lanjutan atau cukup menjalani perawatan sederhana di rumah.

Pandangan tersebut disampaikan dalam pembahasan mengenai pengendalian overtreatment atau tindakan medis berlebihan yang kini menjadi perhatian industri kesehatan. Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), dr. Emira Oepangat, menegaskan bahwa fungsi utama telemedicine bukan sekadar memberikan resep obat, melainkan membuka akses konsultasi yang tepat waktu sehingga pasien dapat memperoleh penanganan sesuai kebutuhannya.

Judul	Dengan mengajak pelanggan untuk berpartisipasi dalam jajak pendapat Danantara CX100, AXA Mandiri menekankan kemudahan pemrosesan klaim digital dan cepat.
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://shangbaoindonesia.com/read/2026/07/15/financial-1784100427
Tanggal Berita	2026-07-15 22:54
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengajak pelanggan untuk berpartisipasi dalam jajak pendapat Danantara CX100 – “Hanya satu menit untuk menciptakan perubahan yang lebih baik bersama.” Ini adalah survei kepuasan pelanggan yang dilakukan oleh Danantara Indonesia untuk mendorong transformasi kualitas layanan bagi perusahaan milik negara.

Survei ini mengukur pengalaman pelanggan berdasarkan tiga dimensi inti: kemudahan, keandalan, dan kenyamanan serta keamanan.

Melalui survei ini, setiap masukan pelanggan dapat digunakan untuk mengevaluasi dan meningkatkan layanan, sehingga lebih sesuai dengan harapan masyarakat.

Theodores Tangke, Chief Marketing, Product and Transformation Officer AXA Mandiri, mengatakan, “Mendengarkan pelanggan kami merupakan bagian integral dari komitmen kami untuk memberikan layanan terbaik. Oleh karena itu, kami mengajak seluruh pelanggan untuk berpartisipasi dalam jajak pendapat Danantara CX100. Setiap masukan akan menjadi aset berharga bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas layanan, menjadikan layanan lebih mudah diakses dan andal, serta menghadirkan keamanan dan kenyamanan bagi pelanggan dalam setiap interaksi dengan AXA Mandiri.” “

Judul	IFG Life: Ketahanan Finansial Jadi Kunci Persiapan Biaya Kuliah di Tengah Kenaikan Biaya Pendidikan
Nama Media	jakartakita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakartakita.com/2026/07/16/ifg-life-ketahanan-finansial-biaya-kuliah/
Tanggal Berita	2026-07-16 00:00
Sentiment	Positive



Meningkatnya biaya pendidikan tinggi membuat keluarga perlu memiliki perencanaan keuangan yang lebih matang. IFG Life menilai ketahanan finansial menjadi faktor penting agar biaya kuliah tetap dapat dipenuhi hingga masa studi selesai, meski kondisi ekonomi berubah.

Berdasarkan Statistik Penunjang Pendidikan 2024 dari Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan perguruan tinggi mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran. Sementara pada kelompok pengeluaran 20 persen tertinggi, rata-rata biaya pendidikan mencapai Rp24,42 juta per tahun.

Direktur Bisnis Individu merangkap Plt. Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, mengatakan tantangan pendidikan saat ini bukan hanya menyiapkan biaya masuk kuliah, tetapi juga menjaga kemampuan finansial selama mahasiswa menempuh pendidikan.

Judul	Hadir di Banjarmasin, Prudential Syariah Gencarkan Literasi Keuangan Melalui Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/hadir-di-banjarmasin-prudential-syariah-gencarkan-literasi-keuangan-melalui-syariah-financial-fair
Tanggal Berita	2026-07-16 01:03
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam mendukung agenda nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) turut berpartisipasi dalam Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026 Goes to Banjarmasin yang diselenggarakan pada 4 – 5 Juli 2026 di Main Atrium Duta Mall Banjarmasin. Kegiatan ini merupakan program kolaboratif yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Pelaku Usaha Jasa Keuangan Syariah (PUJKS) sebagai rangkaian kampanye edukasi keuangan syariah nasional.

SYAFIF 2026 dirancang untuk mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan syariah, memperluas akses masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, sekaligus mengkampanyekan program literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen. Rangkaian kegiatan meliputi mini expo produk dan layanan keuangan syariah, talkshow edukasi, edu-tainment, hingga pembagian doorprize yang melibatkan berbagai PUJKS lintas sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga industri keuangan non-bank syariah.

Judul Hadir di Banjarmasin, Prudential Syariah Gencarkan Literasi Keuangan Melalui Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026

Nama Media cirebonbagus.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cirebonbagus.id/hadir-di-banjarmasin-prudential-syariah-gencarkan-literasi-keuangan-melalui-syariah-financial-fair-syafif-2026>

Tanggal Berita 2026-07-16 01:07

Sentiment Positive



Sebagai wujud komitmen dalam mendukung agenda nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) turut berpartisipasi dalam Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026 Goes to Banjarmasin yang diselenggarakan pada 4 – 5 Juli 2026 di Main Atrium Duta Mall Banjarmasin. Kegiatan ini merupakan program kolaboratif yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Pelaku Usaha Jasa Keuangan Syariah (PUJKS) sebagai rangkaian kampanye edukasi keuangan syariah nasional.

SYAFIF 2026 dirancang untuk mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan syariah, memperluas akses masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, sekaligus mengkampanyekan program literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen. Rangkaian kegiatan meliputi mini expo produk dan layanan keuangan syariah, talkshow edukasi, edu-tainment, hingga pembagian doorprize yang melibatkan berbagai PUJKS lintas sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga industri keuangan non-bank syariah.

Judul	Hadir di Banjarmasin, Prudential Syariah Gencarkan Literasi Keuangan Melalui Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/hadir-di-banjarmasin-prudential-syariah-gencarkan-literasi-keuangan-melalui-syariah-financial-fair-syafif-2026/
Tanggal Berita	2026-07-16 01:09
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam mendukung agenda nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) turut berpartisipasi dalam Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026 Goes to Banjarmasin yang diselenggarakan pada 4 – 5 Juli 2026 di Main Atrium Duta Mall Banjarmasin. Kegiatan ini merupakan program kolaboratif yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Pelaku Usaha Jasa Keuangan Syariah (PUJKS) sebagai rangkaian kampanye edukasi keuangan syariah nasional.

SYAFIF 2026 dirancang untuk mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan syariah, memperluas akses masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, sekaligus mengkampanyekan program literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen. Rangkaian kegiatan meliputi mini expo produk dan layanan keuangan syariah, talkshow edukasi, edu-tainment, hingga pembagian doorprize yang melibatkan berbagai PUJKS lintas sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga industri keuangan non-bank syariah.

Judul	Hadir di Banjarmasin, Prudential Syariah Gencarkan Literasi Keuangan Melalui Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalamanthana.id/detail/95018/hadir-di-banjarmasin-prudential-syariah-gencarkan-literasi-keuangan-melalui-syariah-financial-fair-syafif-2026
Tanggal Berita	2026-07-16 01:10
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam mendukung agenda nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) turut berpartisipasi dalam Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026 Goes to Banjarmasin yang diselenggarakan pada 4 – 5 Juli 2026 di Main Atrium Duta Mall Banjarmasin. Kegiatan ini merupakan program kolaboratif yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Pelaku Usaha Jasa Keuangan Syariah (PUJKS) sebagai rangkaian kampanye edukasi keuangan syariah nasional.

SYAFIF 2026 dirancang untuk mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan syariah, memperluas akses masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, sekaligus mengkampanyekan program literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen. Rangkaian kegiatan meliputi mini expo produk dan layanan keuangan syariah, talkshow edukasi, edu-tainment, hingga pembagian doorprize yang melibatkan berbagai PUJKS lintas sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga industri keuangan non-bank syariah.

Judul	Prudential Syariah Gelar SYAFIF 2026 di Banjarmasin
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/27335/prudential-syariah-gelar-syafif-2026-di-banjarmasin
Tanggal Berita	2026-07-16 01:14
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam mendukung agenda nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) turut berpartisipasi dalam Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026 Goes to Banjarmasin yang diselenggarakan pada 4 – 5 Juli 2026 di Main Atrium Duta Mall Banjarmasin. Kegiatan ini merupakan program kolaboratif yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Pelaku Usaha Jasa Keuangan Syariah (PUJKS) sebagai rangkaian kampanye edukasi keuangan syariah nasional.

SYAFIF 2026 dirancang untuk mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan syariah, memperluas akses masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, sekaligus mengkampanyekan program literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen. Rangkaian kegiatan meliputi mini expo produk dan layanan keuangan syariah, talkshow edukasi, edu-tainment, hingga pembagian doorprize yang melibatkan berbagai PUJKS lintas sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga industri keuangan non-bank syariah.

Judul	Hadir di Banjarmasin, Prudential Syariah Gencarkan Literasi Keuangan Melalui Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026
Nama Media	bisnis.cilacap.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.cilacap.info/ci-96548/hadir-di-banjarmasin-prudential-syariah-gencarkan-literasi-keuangan-melalui-syariah-financial-fair-syafif-2026
Tanggal Berita	2026-07-16 01:14
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam mendukung agenda nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) turut berpartisipasi dalam Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026 Goes to Banjarmasin yang diselenggarakan pada 4 – 5 Juli 2026 di Main Atrium Duta Mall Banjarmasin. Kegiatan ini merupakan program kolaboratif yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Pelaku Usaha Jasa Keuangan Syariah (PUJKS) sebagai rangkaian kampanye edukasi keuangan syariah nasional.

SYAFIF 2026 dirancang untuk mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan syariah, memperluas akses masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, sekaligus mengkampanyekan program literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen. Rangkaian kegiatan meliputi mini expo produk dan layanan keuangan syariah, talkshow edukasi, edu-tainment, hingga pembagian doorprize yang melibatkan berbagai PUJKS lintas sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga industri keuangan non-bank syariah.

Judul	Hadir di Banjarmasin, Prudential Syariah Gencarkan Literasi Keuangan Melalui Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/hadir-di-banjarmasin-prudential-syariah-gencarkan-literasi-keuangan-melalui-syariah-financial-fair-syafif-2026/
Tanggal Berita	2026-07-16 01:15
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam mendukung agenda nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) turut berpartisipasi dalam Syariah Financial Fair (SYAFIF) 2026 Goes to Banjarmasin yang diselenggarakan pada 4 – 5 Juli 2026 di Main Atrium Duta Mall Banjarmasin. Kegiatan ini merupakan program kolaboratif yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Pelaku Usaha Jasa Keuangan Syariah (PUJKS) sebagai rangkaian kampanye edukasi keuangan syariah nasional.

SYAFIF 2026 dirancang untuk mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan syariah, memperluas akses masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, sekaligus mengkampanyekan program literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen. Rangkaian kegiatan meliputi mini expo produk dan layanan keuangan syariah, talkshow edukasi, edu-tainment, hingga pembagian doorprize yang melibatkan berbagai PUJKS lintas sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga industri keuangan non-bank syariah.

Judul	Avrist Assurance Edukasi Literasi Keuangan Anak Guna Bentuk Karakter Mandiri
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/avrist-assurance-edukasi-literasi-keuangan-anak
Tanggal Berita	2026-07-16 01:16
Sentiment	Positive



Literasi keuangan kini tidak lagi hanya menyasar kalangan dewasa atau pelaku sektor keuangan. Pemahaman finansial juga sangat krusial ditanamkan sejak usia dini kepada anak-anak. Program edukasi keuangan serta literasi digital yang dihadirkan oleh Avrist Assurance , dikutip dari Lifestyle, memberikan berbagai dampak positif yang signifikan bagi masa depan generasi muda. Edukasi sejak dini ini membantu anak-anak dalam pembentukan karakter disiplin, melatih kemampuan pengelolaan pengeluaran, mengenalkan pencegahan risiko melalui asuransi, serta memberikan perlindungan finansial dari potensi penipuan.

Judul	Perlindungan Kesehatan Komprehensif melalui Sequis CareIn
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/07/15/1/105673/perlindungan-kesehatan-komprehensif-melalui-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-16 03:27
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, memberikan paparan saat meluncurkan Sequis CareIn di Bandung, Jawa Barat, Senin (13/7/2026). PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan.

Judul	IFG Life Ajak Lindungi Finansial Via Asuransi
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-07-16 04:17
Sentiment	Positive

Kebutuhan Biaya Kuliah Terus Naik IFG Life Ajak Lindungi Finansial Via Asuransi



Fabiola Noralita

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), menyoroti pentingnya ketahanan finansial di tengah terus meningkatnya biaya pendidikan tinggi.

Direktur Bisnis Individu sekaligus Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita mengatakan, tantangan pendidikan di Indonesia tidak hanya berkaitan dengan akses, tetapi juga kemampuan finansial untuk menyelesaikan studi hingga tuntas.

Dia menyebut, ketika berbicara mengenai dana pendidikan, banyak yang masih berfokus pada berapa besar dana yang harus dikumpulkan.

"Padahal, tantangan yang sebenarnya adalah menastikan tujuan tersebut tetap dapat dicapai meskipun kondisi keuangan berubah," ujar Fabiola dalam keterangannya, Rabu (15/7/2026).

Menurut Fabiola, banyak keluarga baru menyadari besarnya biaya pendidikan setelah anak diterima di perguruan tinggi. Padahal, perencanaan keuangan idealnya dilakukan jauh sebelumnya.

Terlebih, biaya kuliah tidak hanya mencakup uang semes-

ter, tetapi juga biaya hidup, tempat tinggal, transportasi, dan kebutuhan penunjang lainnya selama masa studi.

Berdasarkan Statistik Penunjang Pendidikan 2024 Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan di perguruan tinggi mencapai Rp 19,01 juta per tahun ajaran.

Pada kelompok pengeluaran 20 persen teratas, total biaya yang dikeluarkan peserta didik jenjang perguruan tinggi I mencapai Rp 24,42 juta per tahun ajaran.

Karena itu, ia menilai perencanaan dana pendidikan tidak cukup hanya dengan menabung atau berinvestasi, tetapi juga perlu mengantisipasi berbagai risiko. Seperti kehilangan pekerjaan, penurunan pendapatan, maupun biaya kesehatan yang tidak terduga.

Dalam konteks tersebut, Fabiola mengatakan perlindungan finansial melalui asuransi dapat menjadi pelengkap perencanaan keuangan.

Dia menekankan, asuransi bukan menggantikan tabung atau investasi, melainkan membantu menjaga stabilitas keuangan ketika terjadi risiko sehingga tujuan pendidikan tetap dapat diupayakan.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan, imbuh Fabiola, IFG Life akan terus mendorong peningkatan literasi keuangan dan kesadaran masyarakat akan pentingnya membangun ketahanan finansial di setiap tahap kehidupan. "Kebiasaan mengelola keuangan sejak dini, mulai dari menabung, berinvestasi, menyiapkan dana darurat, hingga memiliki perlindungan asuransi, menjadi bakal penting agar cita-cita pendidikan dapat tercapai," tukasnya. ■

IFG Life Ajak Lindungi Finansial Via Asuransi Fabiola Noralita PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), menyoroti pentingnya ketahanan finansial di tengah terus meningkatnya biaya pendidikan tinggi Direktur Bisnis Individu sekaligus Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita mengatakan, tantangan pendidikan di Indonesia tidak hanya berkaitan dengan akses, tetapi juga kemampuan finansial untuk menyelesaikan studi hingga tuntas.

Judul	Strategi DPLK Avrist
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-16 04:38
Sentiment	Positive



Agus Waluyo Pembayaran manfaat DPLK Avrist pada semester I-2026 menunjukkan tren meningkat dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

JAKARTA, Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist menyiapkan tiga strategi untuk menjaga keberlanjutan pembayaran manfaat kepada peserta. Pembayaran manfaat dibayangi meningkatnya klaim pensiun.

President Director DPLK Avrist Firmansyah mengatakan, strategi pertama adalah menjaga kualitas hasil investasi melalui pengelolaan portofolio secara prudent sesuai profil risiko masing-masing dana, Kedua, memastikan likuiditas tetap memadai lewat pengelolaan arus kas dan struktur investasi yang seimbang agar pembayaran manfaat dapat dilakukan tepat waktu. Adapun strategi ketiga ialah memperbesar dana kelolaan melalui peningkatan jumlah peserta, pengembangan bisnis korporasi.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Kekayaan Lebih Bermakna
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-kekayaan-lebih-bermakna
Tanggal Berita	2026-07-16 06:00
Sentiment	Positive

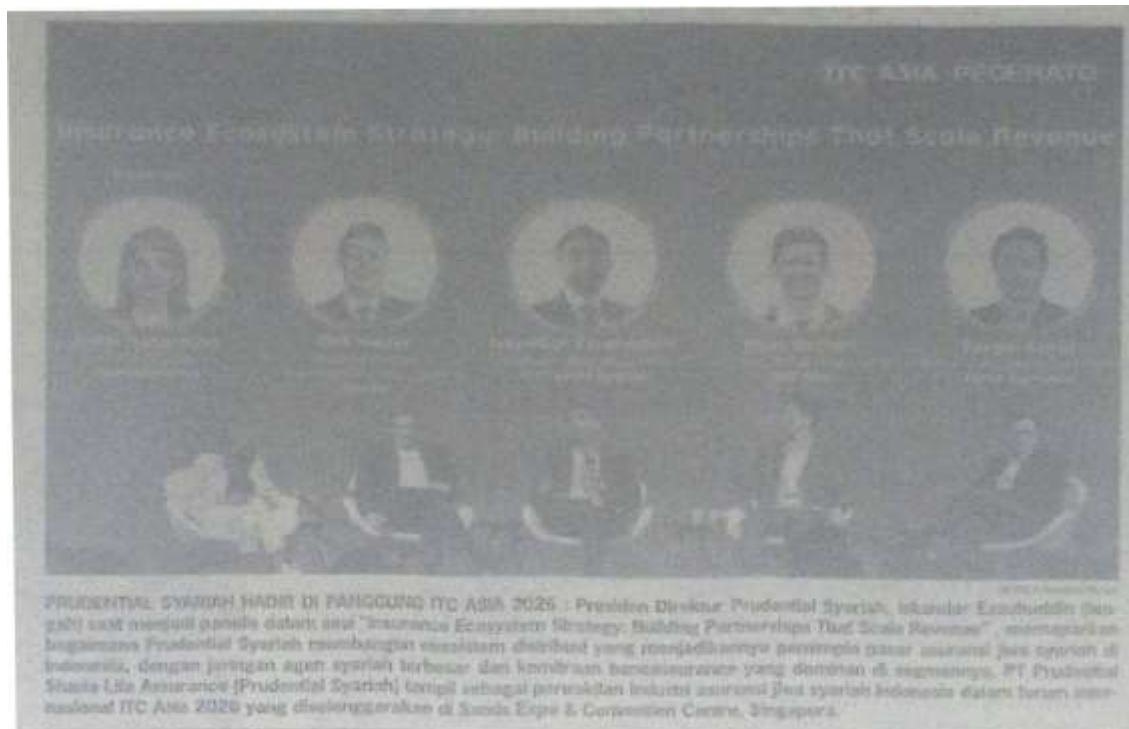


Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Client Appreciation Dinner bertema Wealth with Purpose pada Senin, 13 Juli 2026. Acara itu, dihadiri nasabah High Net Worth (HNW), tenaga pemasar, dan jajaran manajemen Manulife Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia.

Melalui tema Wealth with Purpose, Manulife Indonesia mengajak nasabah untuk melihat perencanaan kekayaan sebagai bagian dari upaya mencapai tujuan hidup yang lebih bermakna, termasuk melindungi keluarga, menjaga kemandirian finansial, dan mempersiapkan masa depan lintas generasi.

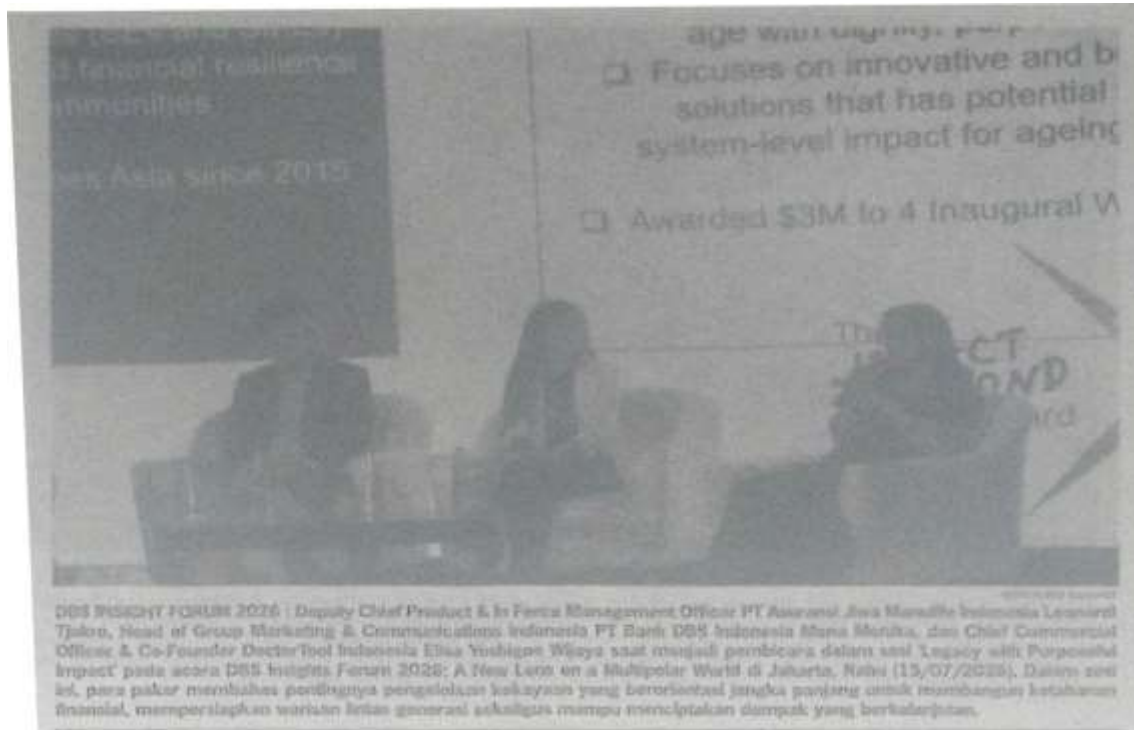
Inisiatif itu, sejalan dengan komitmen Manulife Indonesia untuk mendampingi nasabah di setiap tahap kehidupan, mulai dari perlindungan, perencanaan keuangan, kesehatan, hingga perencanaan warisan lebih terarah. Pada acara tersebut tampil sebagai pembicara beken.

Judul	Berita Foto - PREUDENTIAL SYARIAH HADIR DI PANGGUNG ITC ASIA 2026
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-07-16 06:44
Sentiment	Positive



Presiden Direktur Prudential Syariah, kandar Exzahuddin (ten gah) saat menjadi panelis dalam sesi "Insurance Ecosystem Strategy: Building Partnerships That Scale Revenue, memaparkan bagaimana Prudential Syariah membangun ekosistem distribusi yang menjadikannya pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia, dengan jaringan agen syariah terbesar dan kemitraan bancassurance yang dominan di segmennya, PT Prudential Shan Life Assurance (Prudential Syariah) tampil sebagai perwakilan industri asuransi jiwa syariah Indonesia dalam forum inter nasional ITC Asia 2020 yang diselenggarakan di Sands Expo & Convention Centre, Singapura.

Judul	Berita Foto - DBS INSIGHT FORUM 2026
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-07-16 06:49
Sentiment	Positive



Deputy Chief Product & In Force Management Officer PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Leonardi Tjokro, Head of Group Marketing & Communications Indonesia PT Bank DBS Indonesia Mona Monika, dan Chief Commercial Officer & Co-Founder DoctorTool Indonesia Elisa Yoshigon Wijaya saat menjadi pembicara dalam sesi 'Legacy with Purposeful Impact' pada acara DBS Insights Forum 2026: A New Lens on a Multipolar World di Jakarta, Rabu (15/07/2025). Dalam sesi ini, para pakar membahas pentingnya pengelolaan kekayaan yang berorientasi jangka panjang untuk membangun ketahanan finansial, mempersiapkan warisan lintas generasi sekaligus mampu menciptakan dampak yang berkelanjutan.

Judul	Biaya Kuliah Naik, IFG Life Soroti Ketahanan Finansial
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/115180/biaya-kuliah-naik-ifg-life-soroti-ketahanan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-16 07:58
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah kembali menjadi perhatian banyak keluarga di Indonesia, terutama di tengah meningkatnya biaya hidup dan ketidakpastian ekonomi. Tantangan pendidikan saat ini tidak lagi sekadar berkaitan dengan kemampuan membayar uang kuliah pada awal semester, tetapi juga menjaga keberlangsungan finansial hingga pendidikan dapat diselesaikan.

Data terbaru menunjukkan bahwa biaya pendidikan terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Kondisi tersebut membuat perencanaan keuangan menjadi semakin penting bagi keluarga maupun mahasiswa yang membiayai pendidikannya secara mandiri.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada setiap jenjang mengalami peningkatan. Pada jenjang perguruan tinggi, rata-rata biaya pendidikan mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran.

Judul	Indonesia Re Ajak Industri Asuransi Jaga Disiplin Underwriting di Tengah Soft Market
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474986/indonesia-re-ajak-industri-asuransi-jaga-disiplin-underwriting-di-tengah-soft-market
Tanggal Berita	2026-07-16 08:00
Sentiment	Positive



Indonesia Re menyelenggarakan Sharing Session with Ceding Companies di Madiun, Jawa Timur. (Istimewa) Perubahan lanskap industri asuransi menuntut pelaku...

Perubahan lanskap industri asuransi menuntut pelaku usaha semakin adaptif sekaligus memperkuat kolaborasi. Menjawab kebutuhan tersebut, PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menggelar forum berbagi wawasan bersama perusahaan asuransi sebagai ruang diskusi strategis untuk membaca arah pasar, bertukar perspektif, dan mempererat sinergi industri.

Forum tersebut membahas perkembangan pasar reasuransi umum pada 2026 di berbagai lini bisnis, mulai dari property, engineering, marine, hingga casualty. Dalam kesempatan itu, Indonesia Re mengajak seluruh perusahaan asuransi (ceding companies) untuk tetap menjaga disiplin underwriting di tengah kondisi soft market.

Judul BCA Life Bukukan Pendapatan Premi Rp1,38 Triliun

Nama Media Haluan Padang

Newstrend

Halaman/URL Pg3

Tanggal Berita 2026-07-16 09:05

Sentiment Positive

BCA Life Bukukan Pendapatan Premi Rp1,38 Triliun

JAKARTA, HALUAN—PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14 persen secara tahunan (year on year/yoy).

Pertumbuhan premi ini turut mengerek laba setelah pajak perusahaan sebesar 53,75 persen yoy menjadi Rp53,68 miliar.

Sejalan dengan pertumbuhan premi tersebut, total aset perusahaan turut membengkak 34,67 persen yoy menjadi Rp5,44 triliun, sementara nilai investasi tumbuh 38,32 persen yoy menjadi Rp5,01 triliun.

Di tengah ekspansi bisnis tersebut, BCA Life juga mencatat kenaikan pembayaran klaim dan manfaat sebesar 26,76 persen yoy menjadi Rp277,38 miliar.

Meski beban klaim ikut naik, rasio pencapaian solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) perusahaan masih terjaga di level 416,14 persen jauh di atas ambang batas minimum Otoritas

Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120 persen.

Mengenai kinerja tersebut, Presiden Direktur dan CEO BCA Life Eva Agrayani menyebut pertumbuhan premi ini menjadi fondasi bagi perusahaan untuk melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

"Kinerja positif pada semester I-2026 menjadi fondasi yang kuat bagi BCA Life untuk terus melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan," ujar Eva dalam keterangan resminya, Rabu (15/7).

Ke depan, kata Eva, perusahaan akan berupaya memperkuat sinergi dengan BCA Group sembari menggenjot inovasi produk dan mempercepat transformasi digital.

"Kami akan terus memperkuat sinergi dengan BCA Group, menghadirkan inovasi produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, memperkuat kanal distribusi, dan mengakselerasi transformasi digital," tambahnya. (h/ikn)



PT ASURANSI Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14 persen secara tahunan (year on year/yoy). IST

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14 persen secara tahunan (year on year/yoy).

Pertumbuhan premi ini turut mengerek laba setelah pajak perusahaan sebesar 53,75 persen yoy menjadi Rp53,68 miliar.

Sejalan dengan pertumbuhan premi tersebut, total aset perusahaan turut membengkak 34,67 persen yoy menjadi Rp5,44 triliun, sementara nilai investasi tumbuh 38,32 persen yoy menjadi Rp5,01 triliun.

Di tengah ekspansi bisnis tersebut, BCA Life juga mencatat kenaikan pembayaran klaim dan manfaat sebesar 26,76 persen yoy menjadi Rp277,38 miliar, Meski beban klaim ikut naik, rasio pencapaian solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) perusahaan masih terjaga di level 416,14 persen jauh di atas ambang batas minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120 persen, Mengenai kinerja tersebut, Presiden Direktur dan CEO BCA Life Eva Agrayani menyebut pertumbuhan premi ini menjadi fondasi bagi perusahaan untuk melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Judul	Transformasi Layanan AI Antar Prudential Indonesia Sabet Emas Asia Pasifik
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/446735/transformasi-layanan-ai-antar-prudential-indonesia-sabet-emas-asia-pasifik
Tanggal Berita	2026-07-16 09:33
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia meraih dua medali emas dalam ajang "Contact Centre World Competition Asia Pacific 2026" yang digelar di Kuala Lumpur, Malaysia, pada 22-25 Juni 2026. Penghargaan tersebut diraih dua perwakilan tim Centralized Client Services (CCS), di mana Rany Jacqueline memperoleh medali emas untuk kategori Best Contact Centre sedangkan Urip Lestari meraih penghargaan tertinggi pada kategori Best Quality Team .

Pencapaian itu didukung oleh strategi perusahaan dalam memperkuat kualitas layanan nasabah, mulai dari pengembangan kompetensi tim, perbaikan proses pelayanan, hingga pemanfaatan teknologi untuk mengevaluasi interaksi dengan nasabah.

Judul	Prudential Indonesia Raih Dua Emas Contact Centre World Asia Pacific
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-raih-emas-asia-pacific
Tanggal Berita	2026-07-16 09:41
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia meraih dua medali emas dalam ajang "Contact Centre World Competition Asia Pacific 2026" yang digelar di Kuala Lumpur, Malaysia, pada 22-25 Juni 2026. Penghargaan tersebut diraih dua perwakilan tim Centralized Client Services (CCS), di mana Rany Jacqueline memperoleh medali emas untuk kategori Best Contact Centre sedangkan Urip Lestari meraih penghargaan tertinggi pada kategori Best Quality Team .

Pencapaian itu didukung oleh strategi perusahaan dalam memperkuat kualitas layanan nasabah, mulai dari pengembangan kompetensi tim, perbaikan proses pelayanan, hingga pemanfaatan teknologi untuk mengevaluasi interaksi dengan nasabah.

Judul	DBS Insights Forum 2026: Prospek Ekonomi dan Peluang Investasi Semester II 2026 bagi Investor
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/investasi/dbs-insights-forum-2026-prospek-ekonomi-dan-peluang-investasi-semester-ii-2026-bagi-investor/
Tanggal Berita	2026-07-16 09:59
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi global yang dipengaruhi oleh perubahan geopolitik, arah kebijakan suku bunga, serta volatilitas pasar keuangan menuntut investor untuk mengambil keputusan yang semakin terukur. Sebagai mitra terpercaya dalam menjawab kebutuhan investasi di tengah dinamika tersebut, Bank DBS Indonesia menyelenggarakan DBS Insights Forum 2026:

A New Lens on a Multipolar World , forum diskusi lintas disiplin yang menghadirkan Dino Patti Djalal, Founder and Chairman Foreign Policy Community of Indonesia (FPCI) , Yunarto Wijaya , Executive Director Charta Politika Indonesia, sejumlah pakar terkini, mitra manajer investasi, serta jajaran ahli Bank DBS Indonesia. Rangkaian acara ini membahas perspektif strategis yang membantu pelaku usaha dan investor dalam memahami berbagai perubahan kebijakan dan rantai pasok serta implikasinya pada prospek ekonomi Indonesia.